REGOLAMENTO PARTECIPAZIONE STARTUP MARATHON®

ART. 1 – L'iniziativa

L'iniziativa ***STARTUP MARATHON®***, giunta alla settima edizione, si è distinta per originalità e valenza sistemica grazie al coinvolgimento del network nazionale delle organizzazioni a supporto dello sviluppo d'impresa, di rappresentanti del Venture Capital e Associazioni di Business Angel e del mondo Imprenditoriale Privato e Pubblico.
STARTUP MARATHON® ideata da Antonio Bassi, Maurizio Caradonna e Renzo Chervatin e promossa da Area Science Park, UniCredit Start Lab, Fondazione Comunica (d'ora in poi indicati come Promotori), in collaborazione con DIGITALmeet, ha come protagoniste le migliori Startup/ Spin-off /PMI innovative italiane (d'ora in poi definiti Imprese Partecipanti) accompagnate dalle loro organizzazioni quali Incubatori, Acceleratori, Parchi Scientifici e Tecnologici e Università con l'obiettivo di avviare collaborazioni tra le imprese selezionate e il network di investitori ed imprenditori nazionali e internazionali (d'ora in poi definiti Partner).

STARTUP MARATHON® si articola come segue:

A. Il contest **STARTUP MARATHON®** rappresenta un'occasione di visibilità e di crescita a sostegno delle migliori Startup, Spin-off e PMI innovative italiane e si svolge in due momenti principali:
- **STARTUP MARATHON® DIGITAL DAY** evento digitale che si terrà il **22 ottobre**, **durante l'edizione 2026 di DIGITALmeet**, vede protagoniste le migliori imprese innovative selezionate e le organizzazioni della rete nazionale che le hanno candidate. Una Commissione qualificata, durante l'evento, selezionerà le 10 Startup/ Spin-off /PMI innovative finaliste;
- **STARTUP MARATHON® FINAL TEN** evento in presenza che si terrà il **17 novembre 2026 a Milano presso Tower Hall UniCredit Spazio Eventi.** All'evento parteciperanno le 10 Startup/Spin-off/PMI innovative selezionate durante STARTUP MARATHON® DIGITAL DAY e si concluderà con la nomina dei vincitori dell'edizione 2026 di STARTUP MARATHON® e la relativa premiazione. Saranno premiate/i:
  - ✓ le migliori 3 Startup/ Spin-off /PMI innovative, e
  - ✓ i migliori 3 fra Incubatori, Acceleratori, Parchi Scientifici e Tecnologici e Università.
  - ✓ Sono inoltre previsti un premio speciale alla migliore Startup/ Spin-off /PMI innovativa a maggioranza femminile e uno alla migliore Startup "Early Stage"

B. **OPEN INNOVATION B2B** iniziativa di STARTUP MARATHON® è un programma di incontri on-line B2B fra Partner e Startup/ Spin-off /PMI innovative selezionate per favorire il matching su tematiche di interesse specifico espresse dai Partner e si svolge in due momenti principali:
- Fase di definizione di argomenti tematici di specifico interesse espressi dalla rete di Partner e indicati nella pagina del sito: https://startupmarathon.it/open-innovation-b2b/ ai fini della realizzazione di loro progetti di innovazione di prodotto/servizio/processo/ metodo, innovazione di sistema e sui quali è possibile candidare imprese o progetti imprenditoriali con soluzioni tecnologiche mirate;
- Incontri B2B di matching, che si terranno tra **Ottobre e Dicembre 2026**, finalizzati a favorire l'incontro tra i Partner e le Imprese/progetti candidate sugli argomenti tematici specifici.

ART. 2 – Destinatari e requisiti di partecipazione

STARTUP MARATHON® è rivolta a Incubatori, Parchi Scientifici e Tecnologici, Università, Acceleratori (d'ora in poi indicati come Soggetti) che potranno candidare le migliori Startup/ Spin-off /PMI innovative (Imprese Partecipanti) tra quelle appartenenti al proprio network.

Per poter partecipare, le Imprese Partecipanti devono essere candidate dall'Incubatore, Acceleratore, Parco Scientifico e Tecnologico o dall'Università di riferimento.

Possono essere candidate:

A. fino ad un **massimo di tre** Imprese Partecipanti al contest **STARTUP MARATHON®** in possesso delle seguenti caratteristiche:
   - essere regolarmente costituite e iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese ex. art. 25, comma 8, D.L. n. 179/2012;
   - **fino a 2 candidate** che devono essere in possesso delle seguenti caratteristiche:
     - ✓ dimostrare un elevato potenziale di scale-up e rivolgersi già al mercato con i propri prodotti e servizi. Devono trovarsi in fase di Round A o B e con TRL superiore a 5 ed essere quindi alla ricerca di investimenti o di partner per realizzare percorsi di open innovation;
   - **fino a 1 candidata** che deve essere in possesso delle seguenti caratteristiche:
     - ✓ dimostrare un elevato potenziale di scale-up e trovarsi in fase di "**Early Stage"** con TRL non superiore a 5 ed essere quindi alla ricerca di investimenti o di partner per realizzare percorsi di open innovation;
   - appartenenti a qualunque settore

B. **Ulteriori** Imprese Partecipanti o progetti imprenditoriali al programma **OPEN INNOVATION B2B** in possesso delle seguenti caratteristiche:
   - essere regolarmente incubate/accelerate e supportate dai Soggetti;
   - dimostrare un elevato potenziale di innovatività e disporre almeno di un prototipo di ricerca funzionante;
   - rispondenti alle specifiche tematiche di interesse espresse dai Partner e indicate nella pagina del sito https://startupmarathon.it/open-innovation-b2b/ a partire dal 15 maggio 2026 e soggette ad aggiornamento fino al 30 luglio 2026 (si prega di consultare la pagina indicata per verificare eventuali opportunità aggiuntive per le startup supportate).

È possibile candidare una Impresa Partecipante sia al contest STARTUP MARATHON® che al programma OPEN INNOVATION B2B qualora risponda ai requisiti indicati.

La partecipazione a *STARTUP MARATHON*® e a *OPEN INNOVATION B2B* è gratuita.

ART. 3 – Modalità di partecipazione e svolgimento

Per aderire a *STARTUP MARATHON*® è necessario che:

Fase 1 – Adesione dei Soggetti e candidatura delle Imprese Partecipanti

Il Soggetto (Incubatore, Parco Scientifico e Tecnologico, Università, Acceleratore) compili il *modulo di candidatura* alla pagina https://startupmarathon.it/partecipa/ in cui indica:

- i riferimenti (anagrafica e contatti) delle realtà innovative che candida al contest **STARTUP MARATHON®** e di quelle che candida al programma **OPEN INNOVATION B2B**

Il termine per l'adesione dei soggetti e per la presentazione delle candidature è fissato entro il **15 settembre 2026**.

Fase 2 - STARTUP MARATHON® Academy

Le Imprese Partecipanti candidate dai Soggetti di riferimento avranno diritto di partecipare alle giornate di formazione della STARTUP MARATHON® Academy, un breve corso di preparazione allo STARTUP MARATHON® Digital Day.

L'Academy prevede tre giornate di coaching durante le quali i partecipanti avranno l'opportunità di acquisire le conoscenze e gli strumenti utili ad effettuare presentazioni efficaci e a gestire al meglio i rapporti con gli investitori, con gli altri potenziali partner e con la stampa.

Le sessioni formative si terranno in modalità digitale durante la seconda metà del mese di **settembre 2026** (tra il 16 e il 25 settembre) e consentiranno di ottimizzare i pitch da presentare in vista della successiva presentazione della candidatura.

Fase 3 – Completamento del processo di candidatura

Le Imprese Partecipanti proposti dai Soggetti di riferimento dovranno completare il processo di candidatura presentando la seguente documentazione tramite il form presente nel sito www.startupmarathon.it:

A. per il contest **STARTUP MARATHON®**:
   - video pitch preregistrato in formato MP4 della **durata massima complessiva di 3 minuti e mezzo in italiano** che metta in evidenza i seguenti aspetti:
     - Progetto Imprenditoriale (es: grado di innovatività, grado di scalabilità, etc.…)
     - Mercato di Riferimento (es: bisogni soddisfatti e vantaggio competitivo, posizionamento sul mercato e ciclo di vita del prodotto/servizio, etc.…)
     - Team (es: comunicazione efficace, membri del team e skill individuali, etc.…)
     - Modello di business/key pillar da comunicare (traguardi già raggiunti/partnership rilevanti etc.) / Numeri (intesi come revenues attese/fabbisogno economico)

     Il video, da far pervenire tramite il form disponibile al link Partecipa - Startup Marathon, potrà prevedere al suo interno **uno spazio della durata massima di ulteriori 30'' riservato al Soggetto** che ha candidato l'Impresa Partecipante per motivarne la candidatura.

B. per il programma **OPEN INNOVATION B2B**:
   - pitch deck o presentazione azienda/progetto in formato Pdf con al **massimo 20 slide** in italiano che metta in evidenza i seguenti aspetti:
     - Progetto Imprenditoriale (descrizione progetto, grado innovatività, stadio di sviluppo.…)
     - Perché risponde alla richiesta del Partner (es: bisogni soddisfatti e vantaggio competitivo, suo posizionamento sul mercato.…)
     - Team (membri del team e skill individuali, etc.…)
     - Key pillar da comunicare (traguardi già raggiunti/partnership rilevanti etc.)
     - Ipotesi collaborazione (eventuali risorse necessarie, richieste.…)

Saranno accettate solo le candidature che saranno conformi alla documentazione richiesta.
Il termine per completare il processo di candidatura è fissato al **30 settembre 2026**.

Fase 4 – Selezione dei Partecipanti

Ai fini dello svolgimento delle attività di selezione verrà costituita un'apposita Commissione formata dai rappresentanti dei Promotori che effettuerà la valutazione e la selezione dei progetti Partecipanti.

Verificata la completezza della documentazione presentata dalle Imprese Partecipanti e sulla base delle informazioni inviate e dei criteri di valutazione specificati, la Commissione selezionerà le migliori imprese che verranno presentate al STARTUP MARATHON® DIGITAL DAY, fino ad un massimo di 30.

All'esito delle fasi di selezione e valutazione, tutti i progetti riceveranno comunicazione all'indirizzo di posta elettronica indicato nel modulo di candidatura. Non saranno tuttavia forniti giudizi qualitativi sui singoli progetti candidati.

Fase 5 - STARTUP MARATHON® DIGITAL DAY,

Il **22 ottobre 2026 alle ore 14:00** le Startup/ Spin-off /PMI innovative selezionate parteciperanno a ***STARTUP MARATHON*® DIGITAL DAY, evento digitale,** attraverso i video pitch presentati.

In questa fase sarà altresì richiesto che i Soggetti presentino le imprese candidate con un pitch di 30 secondi in diretta streaming o eventualmente attraverso un inserto iniziale al video pitch della Startup, sempre di 30 secondi come più sopra riportato.

Una Giuria altamente qualificata composta dai rappresentanti dei Promotori, da Imprenditori, Business Angel, Venture Capitalist, C-Level Manager di importanti realtà Pubblico/Private, Esperti del mondo dell'innovazione e Giornalisti specializzati selezionerà le 10 Startup/PMI innovative finaliste.

Fase 6 - STARTUP MARATHON® FINAL TEN

Il **17 novembre 2026 alle ore 14:00** le 10 Startup/PMI innovative finaliste, **accompagnate dai Soggetti che le hanno candidate, parteciperanno a *STARTUP MARATHON*® FINAL TEN evento realizzato in presenza** che si svolgerà a **Milano presso UniCredit S.p.A. Tower Hall Spazio Eventi Via Fratelli Castiglioni, 12**.

Le 10 Startup/PMI innovative finaliste avranno a disposizione 5 minuti per presentare il proprio progetto innovativo più ulteriori 3 minuti per le domande che la Giuria vorrà porre per i relativi approfondimenti. In questa fase sarà altresì richiesto che i **Soggetti** introducano e presentino alla giuria, imprese e investitori partecipanti le Startup da loro candidate e il team delle stesse che effettuerà il pitch.

Oltre agli aspetti tematici presentati in via preliminare attraverso il video pitch utilizzato nella fase 3 (Progetto Imprenditoriale - Mercato di Riferimento - Team - Modello di business/key pillar), in questa fase si chiede di mettere in evidenza i seguenti aspetti:

- Startup Traction (attraverso elementi, numeri e metriche di supporto)
- Piano di sviluppo (evidenziando la roadmap del progetto e l'intervento partner previsto da parte di partner e/o investitori)

La Giuria alla fine di tutte le presentazioni nominerà e premierà i vincitori della settima edizione di *STARTUP MARATHON*®.

Fase 7 - OPEN INNOVATION B2B

Nel corso del periodo **novembre** - **dicembre 2026** verrà realizzato un programma di incontri on-line

B2B fra Partner e Startup/ Spin-off /PMI innovative/Progetti imprenditoriali selezionati per favorire il matching sui temi di interesse specifico espressi dai Partner**.**

Parteciperanno le Imprese Partecipanti e i Progetti imprenditoriali candidati al programma Open Innovation B2B che saranno selezionate con il coinvolgimento diretto del Partner che ha segnalato l'argomento tematico di suo specifico interesse. In questa fase sarà altresì prevista la presenza e il supporto da parte del **Soggetto** che ha candidato l'impresa.

ART. 4 – Cosa offre *STARTUP MARATHON*®

L'iniziativa è pensata per supportare la rete nazionale delle organizzazioni a supporto dello sviluppo d'impresa quali Incubatori, Acceleratori, Parchi Scientifici e Tecnologici e Università nel loro impegno per la valorizzazione e la crescita delle migliori idee imprenditoriali italiane e intende quindi:

- favorire processi di Open Innovation e la nascita di sinergie tra imprenditori, investitori, realtà pubbliche e le migliori startup e PMI innovative;
- rafforzare l'ecosistema italiano delle organizzazioni a supporto dello sviluppo d'impresa favorendo connessioni e collaborazioni;
- coinvolgere e valorizzare le competenze presenti sul territorio nazionale allo scopo di creare valore aggiunto per il sistema Paese.

L'iniziativa offre inoltre a tutte le startup/spin-off/PMI partecipanti un'opportunità di crescita e di accesso al network di investitori nazionali. Inoltre, per le migliori iniziative offre un percorso virtuoso di sviluppo non orientato alla perenne ricerca di grant bensì allo sviluppo di prodotti e servizi in grado di generare fatturato e occupazione. Il percorso intende, inoltre, supportare i vincitori verso un'apertura internazionale, verso l'accesso e la partecipazione a programmi di accelerazione al di fuori del territorio nazionale e ad eventi e manifestazioni che abbiano un respiro internazionale. L'iniziativa supporterà i vincitori nell'accedere ad un network di investitori operanti sul mercato USA anche con programmi specifici dedicati.

L'iniziativa prevede i seguenti premi per le migliori Imprese Partecipanti (**Startup/PMI Innovative/Spin Off):**

- Primo classificato: partecipazione al programma di accelerazione 2026 di UniCredit Start Lab (cfr. www.unicreditstartlab.eu) e accesso privilegiato (preselezione) alla Missione Nazionale al CES di Las Vegas
- Secondo e terzo classificato: accesso privilegiato (preselezione) alla Missione Nazionale al CES di Las Vegas
- Premio Speciale per la migliore startup/spin-off/PMI innovativa la cui composizione sociale è a maggioranza femminile[1]: accesso privilegiato (preselezione) al programma di internazionalizzazione Boost Her Up.
- ***(News)*** Premio Speciale per la migliore startup/spin-off/PMI innovativa "Early Stage": accesso ad un percorso di Accompagnamento realizzato da WDA.
- Premio speciale per le 10 Startup/PMI innovative finaliste: accesso privilegiato al Executive MBA in Business Innovation realizzato dal MIB Trieste School of Management con una

[1] Si ha una rilevanza della componente femminile nei seguenti casi: 1. le imprese individuali in cui il titolare è una donna; 2. le società di persone o le società cooperative in cui la maggioranza dei soci è costituita da donne o la maggioranza delle quote di capitale è detenuta da donne; 3. le società di capitali in cui la maggioranza dei componenti dell'organo di amministrazione è costituita da donne o la maggioranza delle quote di capitale è detenuta da donne.

riduzione del 50% del costo complessivo di partecipazione al master.

É prevista inoltre l'opportunità di integrare tali premialità con percorsi di Mentoring (***news***) offerti dai Partner aderenti a Startup/Spin-off/PMI innovative da loro stessi scelte tra tutte le partecipanti.

L'iniziativa prevede inoltre i seguenti premi per i migliori Soggetti **(Incubatore, Parco Scientifico e Tecnologico, Università, Acceleratore)**:

- Primo, secondo e terzo classificato: accesso privilegiato al Executive MBA in Business Innovation realizzato dal MIB Trieste School of Management con una riduzione del 50% del costo complessivo di partecipazione al master.

La classifica sarà determinata tenendo in considerazione la posizione in classifica della/e startup candidate dal Soggetto.

L'iniziativa offre inoltre a tutti i Soggetti aderenti la possibilità di segnalare le principali loro 1-2 iniziative di rilievo che si svolgono durante l'anno in modo che queste vengano disseminate/ divulgate attraverso il sito e/o i canali social di Startup Marathon che potranno fungere in questo modo da vetrina e canale di visibilità.

ART. 5 - Garanzie e manleva dei partecipanti

Ciascuna Impresa Partecipante dichiara e garantisce che il Progetto:

- è un'opera originale, di cui il team dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale;
- non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
- non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione dei Promotori e dei Partner o di qualunque altra persona o società;
- non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (incluse specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, sull'orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato
- non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona fisica;
- non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

Le Imprese Partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne, integralmente i Promotori da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui al presente articolo, per il termine massimo per legge consentito.

ART. 6 - Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale dei progetti candidati è dei Partecipanti che li hanno sviluppati e presentati.
Ciascuna Impresa Partecipante si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi che ritiene più idonei. Fermo restando quanto sopra, con la partecipazione al premio, l'Impresa Partecipante autorizza i Promotori a:

- utilizzare il suo nome, denominazione sociale, la sua immagine così come il nome, l'immagine e i segni identificativi del progetto, per finalità promozionali e pubblicitarie;
- pubblicare il progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet anche non direttamente riconducibile ai Promotori o su supporti/siti di terzi;
- esporre e rappresentare il progetto e i relativi materiali in occasione di congressi, convegni, seminari o simili;
- divulgare a terzi eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo, commercializzazione e utilizzazione economica del progetto.
- divulgare i contenuti della documentazione presentata ai partecipanti alla commissione di valutazione.

Le Imprese Partecipanti, attraverso la presentazione della candidatura, dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne, integralmente i Promotori da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui al presente regolamento e per l'utilizzo della documentazione presentata.

ART. 7 - Condizioni Generali

I Promotori si riservano il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto, in parte ed in qualsiasi momento, il premio, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo, o di selezionare un numero di progetti finalisti inferiore a quello inizialmente previsto, a loro esclusiva discrezione previa comunicazione delle modifiche sul sito Homepage - Startup Marathon.

I Promotori si riservano il diritto, a loro esclusiva discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante che:

- tenti di manomettere il processo di iscrizione o il funzionamento dell'iniziativa STARTUP MARATHON;
- agisca in violazione del presente Regolamento;
- si comporti in modo inappropriato e contrario all'interesse di un sereno e corretto svolgimento dell'iniziativa.

In nessuna circostanza la presentazione della candidatura e/o del progetto, la selezione ed aggiudicazione del premio sarà intesa o potrà essere interpretata come offerta o contratto di lavoro da parte dei Promotori. In nessun caso, l'iniziativa STARTUP MARATHON può essere intesa e/o interpretata come un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c.

ART. 8 - Veridicità delle Informazioni

Le Imprese Partecipanti garantiscono che tutte le informazioni, i dati e, più in generale, ogni altro

materiale fornito ai Promotori nella presentazione della candidatura e/o in qualsiasi altra fase dell'iniziativa STARTUP MARATHON, sono accurate, corrette, veritiere e complete. I Partecipanti si assumono quindi la piena ed esclusiva responsabilità di ogni violazione della predetta dichiarazione.

ART. 9 – Efficacia

Le obbligazioni contenute nel Regolamento avranno efficacia dal momento della presentazione della candidatura e rimarranno in vigore fino al termine dell'iniziativa STARTUP MARATHON.

ART. 10 - Foro Competente

Qualunque controversia dovesse sorgere in relazione al Regolamento, incluse le controversie relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, cessazione o adempimento, saranno di esclusiva competenza del Foro di Padova.

ART. 11 - Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e dell'art.13 del Regolamento UE n.2016/679 ("GDPR") e successive modificazioni e integrazioni si informa che il trattamento dei dati personali (nome, cognome, indirizzo mail e telefono etc) (di seguito i "Dati Personali") forniti dai Partecipanti e dai Soggetti ai fini della partecipazione all'iniziativa compilando il modulo on-line di iscrizione, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della loro riservatezza.

Finalità

I Dati Personali forniti in sede di iscrizione verranno trattati nei limiti e secondo le modalità previste dal Codice Privacy e dal GDPR per le seguenti finalità:

I. consentire di partecipare all'iniziativa STARTUP MARATHON, compiendo tutto quanto a tal fine necessario, inclusi: la candidatura tramite la pagina dedicata all'iniziativa, l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi nonché eventuali modifiche del presente regolamento. Per tale finalità, il trattamento dei Dati può avvenire anche senza consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lett. b) del Codice Privacy dall'art. 6 lett. b) del GDPR;
II. adempiere ad eventuali obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o da normative nazionali e/o europee, tra cui la normativa nazionale sui concorsi e sulle operazioni a premio (DPR 430/2001 e s.m.i.). Per tale finalità, il trattamento dei Dati può avvenire anche senza consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lett. a) e f) del Codice Privacy e dall'art. 6 lett. c) del GDPR;
III. previo specifico consenso, per finalità di informazione commerciale e per l'invio di materiale promozionale o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale mediante strumenti automatizzati (e-mail, fax, sms).

Destinatari dei Dati

I Dati Personali acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati

esclusivamente per le finalità sopra indicate, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti applicabili.

I Dati Personali potranno essere resi accessibili a terzi, nominati da Fondazione Comunica quali Responsabili del Trattamento, che li tratteranno per suo conto solo per quanto strettamente necessario al perseguimento delle finalità dell'iniziativa STARTUP MARATHON (tra cui ad esempio a solo scopo illustrativo e non esaustivo: gli altri partner dell'iniziativa, specificamente Area Science Park e Unicredit, i fornitori di servizi informatici o di manutenzione del database in cui i Dati saranno memorizzati, nonché i fornitori di servizi marketing e comunicazione).

Modalità del trattamento

Il trattamento dei Dati Personali è realizzato tramite le operazioni indicate nel Codice Privacy e nel GDPR e precisamente: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I Dati Personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico.
Il titolare del trattamento tratterà i dati personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto.

Natura obbligatoria o facoltativa

Il conferimento dei Dati per le finalità di cui al presente articolo è obbligatorio in quanto necessario a consentire di partecipare all'iniziativa STARTUP MARATHON. In mancanza, i Promotori non potranno gestire la richiesta di partecipazione. Il conferimento dei Dati per la finalità di cui al presente articolo è facoltativo e in mancanza i Promotori non potranno trattare i Dati per finalità di comunicazione, senza pregiudicare la partecipazione all'iniziativa.

Diritti dell'interessato

Ai sensi dell'articolo 7 del Codice Privacy e ai sensi degli articoli 13, comma 2, lettere b) e d), 15, 16, 17, 18, 19, 20 e 21 del GDPR, informiamo che:

a) le Imprese Partecipanti e i Soggetti hanno il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai Dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento dei loro Dati, oltre al diritto alla portabilità dei Dati. Con specifico riferimento al trattamento dei Dati per finalità di comunicazione, le Imprese Partecipanti e i Soggetti hanno il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato per tale finalità, anche con riferimento a una sola specifica modalità di trattamento (ad esempio opponendosi al solo invio di comunicazioni promozionali per il tramite di strumenti automatizzati), senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima dell'opposizione;

b) le Imprese Partecipanti e i Soggetti hanno il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su www.garanteprivacy.it;

Titolare del Trattamento

Il titolare dei suddetti trattamenti è Fondazione Comunica con sede legale in Padova, Via Giovanni Savelli, 28.

Modalità di esercizio dei diritti

Il Titolare del Trattamento, cui è possibile rivolgersi per esercitare i diritti di cui all'Art. 12 GDPR e/o

per eventuali chiarimenti in materia di tutela dati personali, è raggiungibile all'indirizzo email fondazione@fondazionecomunica.org

ART. 13 – Contatti

Per informazioni relative al contenuto di *STARTUP MARATHON*® e alle modalità di presentazione della domanda di partecipazione:
- e-mail: info@startupmarathon.it
- tel: 049 774 724