

# Startup Academy

**16**

SETTEMBRE

**Meet your Investor**  
**Come interagire con gli investitori**  
con Mariarosa Trolese

**Elevator Pitch**  
**Presenta efficacemente il tuo progetto**  
con Valentina Maltagliati

**17**

SETTEMBRE

**21**

SETTEMBRE

**AI: un valido aiuto per startup, spin-off e pmi**  
**Comunicare meglio con investitori e stakeholder**  
con Alberto Mattiello

## Startup Academy 2026

### **Meet your Investor** **Come interagire con gli investitori**

Interagire con gli investitori significa conoscere le loro aspettative e fornire loro le informazioni che possono suscitare il loro interesse, favorire le loro valutazioni e infine determinare le loro scelte. Una chiara proposta di valore, la conoscenza dei competitor, del mercato di riferimento e delle tendenze, una realistica percezione dei vantaggi ma anche dei rischi, le competenze diversificate del team, sono tutti elementi su cui costruire quel fondamentale rapporto di fiducia alla base di un investimento.

**Welcome**  
Area Science Park

**Meet your Investor - Come interagire con gli investitori**  
Mariarosa Trolese

- Chi sono i BA e quando intervengono
- Come approcciarli e coinvolgerli
- Smart capital oltre al funding
- do's & dont's

## Startup Academy 2026

Esperta di marketing e comunicazione, ha un'esperienza di oltre 20 anni nel settore dei servizi finanziari e dell'asset management nella pianificazione ed esecuzione di strategie per tutto il marketing mix. Ha ricoperto diversi ruoli nel marketing di banche, asset manager e compagnie di assicurazione italiani e internazionali partecipando a start up e progetti di change management.

Da sempre appassionata di innovazione e del mondo delle start up è Business Angel associata IBAN dal 2018 e membro del Consiglio direttivo dal 2020 per il quale svolge il ruolo di ambasciatrice della cultura dell'Angel Investing con un focus specifico sul target femminile e sulla comunicazione. Contribuisce a programmi di valutazione/selezione di startup pubblici e privati; è investitrice e mentor di alcuni founder e co-founder di uno start-up studio verticale di Artificial Intelligence e Blockchain. Da 5 anni è membro e presidente del comitato scientifico di Startup Marathon.



## Startup Academy 2026

### **Elevator Pitch Presenta efficacemente il tuo progetto**

In un mondo in cui il tempo è sempre più prezioso, saper catturare l'attenzione in pochi minuti è fondamentale. Questo corso ti guiderà attraverso le tecniche per creare un elevator pitch capace di suscitare curiosità e sollecitare il tuo interlocutore a voler saperne di più. Scoprirai come strutturare una presentazione efficace, partendo dal problema lancerai il giusto "gancio" per ottenere un secondo appuntamento, esplorare opportunità di finanziamento o per nuove collaborazioni. Non limitarti a vendere un prodotto, racconta la tua storia e conquista il tuo pubblico!

**Welcome**  
Area Science Park

**Elevator Pitch per startup, spin-off e/o PMI innovative**  
Valentina Maltagliati

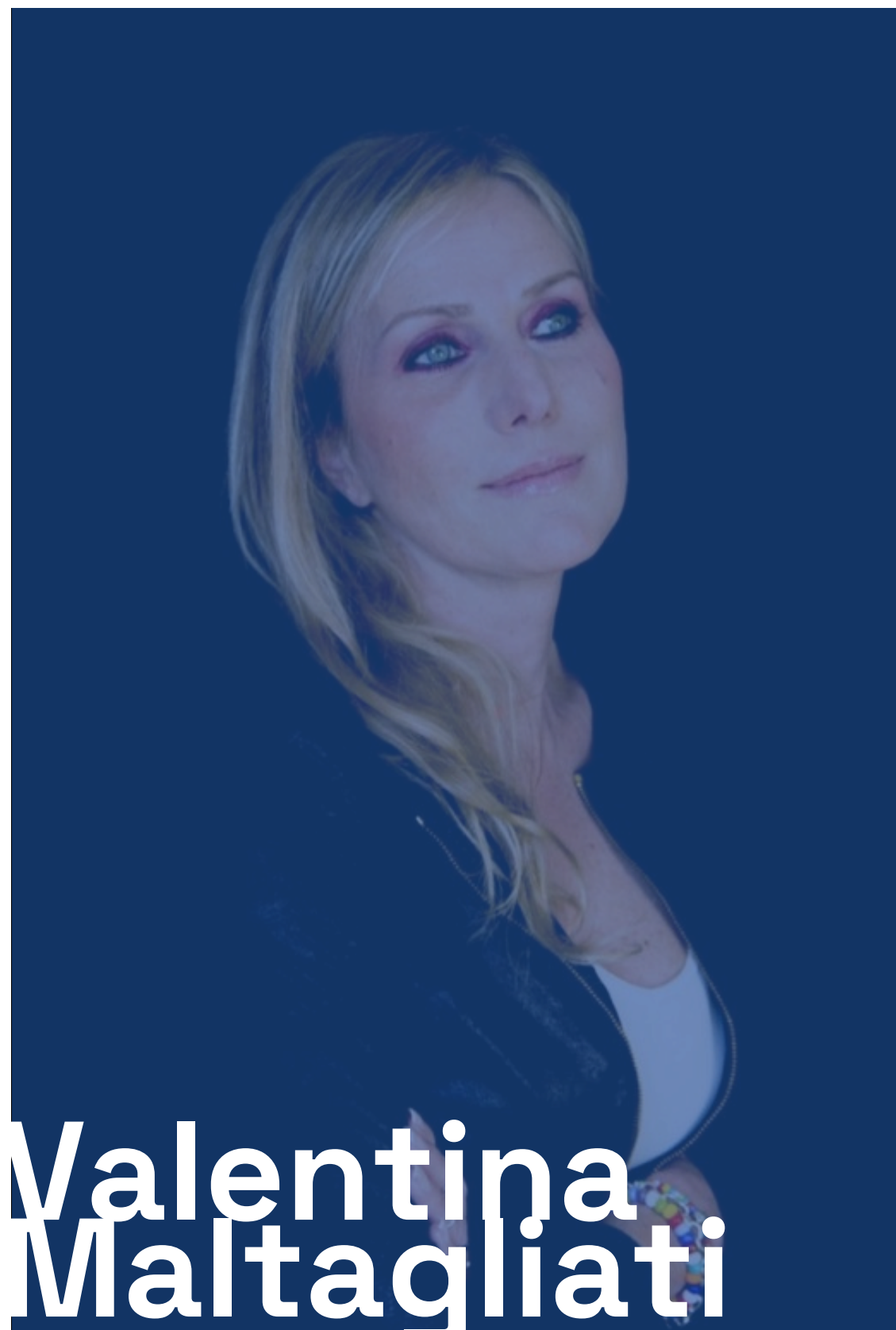
- Struttura e flusso di una presentazione efficace per i propri progetti imprenditoriali
- Come persuadere un pubblico di investitori: gestire le loro aspettative e dare loro ciò di cui hanno bisogno
- Public speaking: catturare l'attenzione degli investitori e ottenere finanziamenti.
- Esempi di successo

## Startup Academy 2026

Valentina Maltagliati, autrice del manuale “Elevator Pitch” ed. 2011 e 2020, lavora come formatore, coach e mentor per startup e spin-off universitari e come consulente aziendale.

Dopo una laurea in giurisprudenza ed una triennale in Psicologia del Lavoro all’Università degli Studi di Firenze, si specializza in public speaking ed auto presentazione agli Investitori, dinamiche di comunicazione interpersonale ed intra gruppi, motivazione, auto imprenditorialità e leadership.

Collabora con l’Incubatore Universitario Fiorentino ed altre Facoltà italiane per le competizioni tra spin-off accademici, con alcune Scuole Superiori di Eccellenza e come docente nominata da Confindustria Firenze per l’alternanza Scuola-Lavoro. Insegna inoltre tecniche di vendita, marketing e Mystery Shopping in Scuole di Business ed Istituti Professionali.



## Startup Academy 2026

### **AI: un valido aiuto per startup, spin-off e pmi. Comunicare meglio con investitori e stakeholder**

In un contesto dove attenzione e fiducia sono risorse scarse, saper comunicare efficacemente la propria idea imprenditoriale è cruciale. Questa formazione offre una panoramica sintetica ma concreta su come l'intelligenza artificiale possa diventare un alleato per migliorare il modo in cui startup, spin-off e PMI si presentano a investitori, partner e stakeholder.

#### **Welcome**

Area Science Park

#### **AI: un valido aiuto per startup, spin-off e pmi**

Alberto Mattiello

- **Pitch e narrativa:** strutturare una presentazione che parla davvero agli investitori, usando l'AI per migliorarla e testarla rapidamente.
- **Customer Success:** applicare da subito una logica di relazione continua con clienti e stakeholder, potenziata dagli strumenti giusti.
- **Validazione e decisioni:** usare framework e AI per testare idee, leggere il mercato e prendere decisioni più rapide e fondate.
- **Comunicazione autorevole:** costruire visibilità e fiducia nel tempo con contenuti utili, adattati ai diversi target.
- **Roadmap e operatività:** passare dalla visione all'esecuzione con l'AI come supporto per priorità, piani e avanzamento.

## Startup Academy 2026

Di base a Miami, Alberto Mattiello partecipa come speaker e moderatore a più di 100 eventi l'anno. Ha raccontato le sue teorie—Innovation Success, Brand Robotics e Multiverse AI—nei libri Disruption, Customer Success e Marketing Thinking. Ha inoltre curato l'edizione italiana di diversi volumi della collana MIT Sloan e collabora con Confindustria come membro del comitato scientifico.

In qualità di Head of Innovation di Retail Hub, affianca come mentor sia startup sia grandi player del retail, e insegna Marketing e Innovazione in atenei di prestigio come l'Imperial College London e l'Università Bocconi.

In passato ha guidato la practice Future Thinking di Wunderman Thompson e ha co-fondato due realtà: Eitherland, il primo ecosistema di postazioni di lavoro all'aperto—premiato con diversi riconoscimenti di design—e LabNext, agenzia che Wired ha definito «il think tank italiano».

Oggi accompagna le aziende verso l'Innovation Success, facendo da ponte fra nuove tecnologie, opportunità di business e aspettative di mercato emergenti.



# Alberto Mattiello