

REGOLAMENTO *STARTUP MARATHON*®

ART. 1 – L’iniziativa

La *STARTUP MARATHON*®, alla seconda edizione, si è distinta per originalità e valenza sistemica grazie al coinvolgimento del network nazionale di incubatori, di rappresentanti del Venture Capital e associazioni di Business Angels.

L'evento digitale, promosso da Area Science Park, UniCredit, Fondazione Comunica e DIGITALmeet, in collaborazione con UniCredit Start Lab ha come protagoniste le migliori Start-up/PMI innovative Italiane e Spinoff e si terrà il **21 ottobre**, durante l'edizione 2021 del DIGITALmeet.

ART. 2 – Destinatari e requisiti di partecipazione

STARTUP MARATHON® è rivolta a Incubatori, Parchi Scientifici e Tecnologici, Università, Acceleratori e Spinoff (detti soggetti) che candideranno fino ad un massimo di 1-2 start-up del proprio network.

La partecipazione a *STARTUP MARATHON*® è gratuita.

Possono partecipare le migliori due Startup, Spinoff, PMI innovative regolarmente costituite e iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese ex. art. 25, comma 8, D.L. n. 179/2012 e candidate da ciascun soggetto aderente, presentando un video pitch preregistrato in formato MP4 della durata massima di 5 minuti in italiano che metta in evidenza i seguenti aspetti:

- ✓ Progetto Imprenditoriale (es: grado di innovatività, grado di scalabilità, etc..)
- ✓ Mercato di Riferimento (es: bisogni soddisfatti e vantaggio competitivo, posizionamento sul mercato e ciclo di vita del prodotto/servizio, etc..)
- ✓ Team (es: comunicazione efficace, membri del team e skill individuali, etc...)
- ✓ Modello di business/key pillar da comunicare (traguardi già aggiunti/partnership rilevanti etc.) / Numeri (intesi come revenues attese/fabbisogno economico)

La kermesse sarà divisa in sezioni, identificate sulla base delle candidature ricevute, che permetterà di verticalizzare e consentirà un interscambio specifico e focalizzato sui temi trattati

ART. 3 – Modalità di partecipazione

Per partecipare a *STARTUP MARATHON*® i soggetti dovranno candidare del proprio network start-up, PMI Innovative e Spinoff che abbiano un elevato potenziale di scale-up, ovvero già si rivolgano al mercato con i loro prodotti e servizi e si trovino in fase di Round A o B, quindi siano alla ricerca di investimenti o di partner per realizzare percorsi di open innovation.

Durante l'evento si alterneranno gli interventi degli imprenditori e degli investitori (Venture Capitalist e Business Angels), che porteranno le loro testimonianze raccontando come si stanno muovendo in ottica di open innovation e cosa si aspettano dalla nascita di collaborazioni con start-up innovative.

Per candidarsi sarà necessario compilare il form presente nel sito startupmarathon.it allegando il materiale elencato nell' ART. 2.

Saranno accettate solo le candidature che soddisferanno tutte le richieste elencate.

Termine per la presentazione delle candidature: entro il **30 settembre 2021**.

Per qualsiasi informazione o chiarimento, i partner dell'iniziativa sono a disposizione ai seguenti indirizzi mail:

- AREA SCIENCE PARK: roberto.pillon@areasciencepark.it

- UNICREDIT: antonio.bassi2@unicredit.eu

- FONDAZIONE COMUNICA: digitalmeet@digitalmeet.it

ART. 4 – Valutazione dei progetti e termini

Ai fini dello svolgimento delle attività di selezione verrà costituita un'apposita Commissione che effettuerà la valutazione e la selezione dei progetti finalisti e vincitori.

La Commissione sarà formata da rappresentanti dei Soggetti Promotori, da Imprenditori ed Investitori.

Una volta che i Soggetti Promotori avranno verificato la completezza dei materiali caricati, sulla base delle informazioni inviate e dei criteri di valutazione specificati, la Commissione selezionerà i progetti finalisti.

All'esito delle fasi di selezione e valutazione tutti i progetti riceveranno comunicazione all'indirizzo di posta elettronica indicato nei moduli di partecipazione. Non saranno tuttavia forniti giudizi qualitativi sui singoli progetti candidati.

ART. 5 – Cosa offre *STARTUP MARATHON*®

L'iniziativa è pensata per offrire opportunità di crescita e di accesso al network di investitori nazionali. Inoltre, propone un'apertura internazionale all'accesso e alla partecipazione a programmi di accelerazione al di fuori del territorio nazionale e ad eventi e manifestazioni che abbiano un respiro internazionale e garantisce l'accesso al network di investitori US anche con programmi specifici dedicati.

I premi saranno così ripartiti:

- **Primo classificato:**
 - partecipazione al programma di accelerazione 2022 di UniCredit Start Lab (cfr. www.unicreditstartlab.eu)
 - accesso privilegiato ai percorsi di internazionalizzazione promossi da Area Science Park (programma Innovation First – Seattle e Missione Nazionale al CES di Las Vegas 2022 o 2023)
- **Secondo classificato:**
 - accesso privilegiato al programma di internazionalizzazione promosso da Area Science Park (Missione Nazionale al CES di Las Vegas 2022 o 2023)
- **Terzo classificato:**
 - accesso privilegiato al programma di internazionalizzazione promosso da Area Science Park (programma Innovation First – Seattle)

ART. 6 - Garanzie e manleva dei partecipanti

Ciascun partecipante dichiara e garantisce che il Progetto:

- è un'opera originale, di cui il team dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale;
- non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
- non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione dei Soggetti Promotori e dei partner o di qualunque altra persona o società;
- non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (incluse specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
- non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona fisica;
- non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne, integralmente i Soggetti Promotori da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui al presente articolo, per il termine massimo per legge consentito.

ART. 7 - Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale dei Progetti è dei soggetti che li hanno sviluppati e presentati.

Ciascun partecipante si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi che ritiene più idonei. Fermo restando quanto sopra, con la partecipazione al Premio, il soggetto proponente autorizza i Soggetti Promotori a:

- utilizzare il suo nome, denominazione sociale, la sua immagine così come il nome, l'immagine e i segni identificativi del Progetto, per finalità promozionali e pubblicitarie;
- pubblicare il Progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet riconducibile ai Soggetti Promotori o su siti di terzi autorizzati dai Soggetti Promotori;
- esporre e rappresentare il Progetto e i relativi materiali in occasione di congressi, convegni, seminari o simili;
- divulgare a terzi eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo, commercializzazione e utilizzazione economica del Progetto.

ART. 8 - Condizioni Generali

I Soggetti Promotori si riservano il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto in parte ed in qualsiasi momento, il Premio, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo, o di selezionare un numero di Progetti finalisti inferiore a quello inizialmente previsto, a sua esclusiva discrezione previa comunicazione delle modifiche sul sito del DIGITALmeet.

I Soggetti Promotori si riservano il diritto, a loro esclusiva discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante che:

- tenti di manomettere il processo di iscrizione o il funzionamento del Premio;
- agisca in violazione del presente Regolamento;
- si comporti in modo inappropriato, antisportivo e contrario all'interesse di un sereno e corretto svolgimento del Premio.

In nessuna circostanza la presentazione dell'application e/o del Progetto, la selezione ed aggiudicazione del Premio sarà intesa o potrà essere interpretata come offerta o contratto di lavoro da parte dei Soggetti Promotori. In nessun caso, il DIGITALmeet award e il relativo Regolamento possono essere intesi e/o interpretati come un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c.

ART. 9 - Veridicità delle Informazioni

I partecipanti garantiscono che tutte le informazioni, i dati e, più in generale, ogni altro materiale fornito ai Soggetti Promotori nell'application e/o in qualsiasi altra fase del Premio, sono accurate, corrette, veritiere e complete. I partecipanti si assumono quindi la piena ed esclusiva responsabilità di ogni violazione della predetta dichiarazione.

ART. 10 – Efficacia

Le obbligazioni contenute nel Regolamento avranno efficacia dal momento della presentazione dell'application e rimarranno in vigore fino al termine del Premio.

ART. 11 - Foro Competente

Qualunque controversia dovesse sorgere in relazione al Regolamento, incluse le controversie relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, cessazione o adempimento, saranno di esclusiva competenza del Foro di Padova, ogni altro Foro concorrente escluso.

ART. 12 - Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”) e dell'art.13 del Regolamento UE n.2016/679 (“GDPR”) si informa che il trattamento dei dati personali (nome, cognome, indirizzo mail e telefono) (di seguito i “Dati Personali”) da Lei forniti compilando il modulo on-line di iscrizione sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Finalità

I Dati Personali da Lei forniti in sede di iscrizione verranno trattati nei limiti e secondo le modalità previsti dal Codice Privacy e dal GDPR per le seguenti finalità:

I) consentire di partecipare al Concorso, compiendo tutto quanto a tal fine necessario, inclusi la Sua candidatura tramite la pagina dedicato al Concorso e l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, nonché alla relativa spedizione. Per tale finalità, il trattamento dei Dati può avvenire anche senza consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lett. b) del Codice Privacy e dall'art. 6 lett. b) del GDPR;

II) adempiere ad eventuali obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o da normative nazionali e/o europee, tra cui la normativa nazionale sui concorsi e sulle operazioni a premio (DPR 430/2001 e s.m.i.). Per tale finalità, il trattamento dei Dati può avvenire anche senza consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lett. a) e f) del Codice Privacy e dall'art. 6 lett. c) del GDPR;

III) previo Suo specifico consenso, per finalità di informazione commerciale e per l'invio di materiale promozionale o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale mediante strumenti automatizzati (e-mail, fax, sms, mms).

Destinatari dei Dati

I Dati Personali acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità sopra indicate, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti applicabili.

I Dati Personali potranno essere resi accessibili a terzi, da noi nominati Responsabili del Trattamento, che li tratteranno per nostro conto solo per quanto strettamente necessario al perseguimento delle finalità di cui al punto 2 che precede (tra cui responsabili interni e anche esterni, quali società di spedizione, organizzatori di operazioni a premio / concorsi, fornitori di servizi informatici o di manutenzione del database in cui i Dati saranno memorizzati, nonché fornitori di servizi marketing).

Modalità del trattamento

Il trattamento dei Dati Personali è realizzato tramite le operazioni indicate all'art. 4 Codice Privacy e all'art. 4 n. 2) GDPR e precisamente: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I Suoi Dati Personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico.

Il Titolare tratterà i dati personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto.

Natura obbligatoria o facoltativa

Il conferimento dei Dati per le finalità di cui ai punti 2 I) e II) è obbligatorio in quanto necessario a consentirLe di partecipare al Concorso e, in mancanza, non potremo gestire la Sua richiesta di partecipazione. Il conferimento dei Dati per la finalità di cui al punto 2 III) è facoltativo e in mancanza non potremo trattare i Suoi Dati per finalità di marketing, senza pregiudizio alla Sua partecipazione al Concorso.

Diritti dell'interessato

Ai sensi dell'articolo 7 del Codice Privacy e ai sensi degli articoli 13, comma 2, lettere b) e d), 15, 16, 17, 18, 19, 20 e 21 del GDPR, La informiamo che:

a) Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai Suoi Dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che La riguarda o di opporsi al trattamento dei Suoi Dati, oltre al diritto alla portabilità dei Dati. Con specifico riferimento al trattamento dei Suoi Dati per finalità di marketing, Lei ha il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato per tale finalità, anche con riferimento a una sola specifica modalità di trattamento (ad esempio opponendosi al solo invio di comunicazioni promozionali per il tramite di strumenti automatizzati), senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima dell'opposizione;

b) Lei ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su www.garanteprivacy.it;

Titolari del Trattamento

Il titolare dei suddetti trattamenti sono i partner dell'iniziativa: Area Science Park, UniCredit, Fondazione Comunica.

Modalità di esercizio dei diritti

I Titolari del Trattamento, cui è possibile rivolgersi per esercitare i diritti di cui all'Art. 12 GDPR e/o per eventuali chiarimenti in materia di tutela dati personali, sono raggiungibile ai seguenti indirizzi email:

- AREA SCIENCE PARK: roberto.pillon@areasciencepark.it
- UNICREDIT: antonio.bassi2@unicredit.eu
- FONDAZIONE COMUNICA: digitalmeet@digitalmeet.it

ART. 13 – Contatti

Per informazioni relative al contenuto di *STARTUP MARATHON*® e alle modalità di presentazione della domanda di partecipazione:

- AREA SCIENCE PARK: roberto.pillon@areasciencepark.it
- UNICREDIT: antonio.bassi2@unicredit.eu
- FONDAZIONE COMUNICA: digitalmeet@digitalmeet.it